



CURSO

DE POSGRADO ACADÉMICO

Mercados Eléctricos en LATAM: Organización, funcionamiento y prospectiva.

COORDINADORA:
Ing. Patricia Arnera

**PROFESOR A CARGO
DEL DICTADO:**
Ing. Daniel Llarens

MODALIDAD
Presencial

DURACIÓN
32 horas

INFORMES:
epec@ing.unlp.edu.ar

ARANCEL:
\$300.000

BECA:
\$10.500

Sin arancel para alumnos
avanzados de FI-UNLP.

Más Información



RESUMEN

El curso proporcionará a los participantes una visión general del funcionamiento de los mercados eléctricos de LATAM incluyendo su diseño, la operación económica, los productos comercializados, procedimientos para la determinación de precios (energía, potencia), las herramientas comerciales, la seguridad del abastecimiento, y su posible evolución en vista de la transición energética.

También incluirá la formación de las tarifas correspondientes a los segmentos de transmisión y distribución.

Como parte del curso se incluye ejercitación sobre aspectos básicos de la operación de los mercados

OBJETIVOS

Profundizar los conceptos del funcionamiento de los mercados eléctricos en América Latina, desde el diseño de los mercados, su operación económica, los productos comercializados, determinación de precios, las herramientas comerciales, la seguridad del abastecimiento, y su posible evolución en vista de la transición energética.

CONDICIONES DE INGRESO

Egresados en carreras de ingeniería eléctrica, industrial, de la carrera en ciencias económicas, licenciatura en economía, dedicados o interesados en temas relacionados al suministro de energía eléctrica, mercado eléctrico y tarifas.

Alumnos avanzados de la carrera Ing. en Energía Eléctrica, Ingeniería Industrial, licenciatura en economía.

CERTIFICACIÓN

De Aprobación:

Asistencia 85 % y evaluación satisfactoria de trabajo teórico-práctico final

INICIO Y HORARIO

- 2/10/2026
- Viernes de 9 a 13 hs
- Sala de Conferencias 1 - Dpto Electrotecnia

CURRICULA

1. Diseño conceptual de los mercados eléctricos de América Latina.
2. Despacho Económico, Efecto de las pérdidas y la congestión en el sistema de transmisión
3. Mercado de Energía Spot, Precios de la Energía. Equilibrio de Largo. Plazo
4. La seguridad del Sistema Eléctrico. Mercado de Potencia, Mercado de SSCC
5. Contratos a Término. Mercados Anticipados
6. Los Medios de Almacenamiento
7. Los Servicios de Red. La Transmisión y la Distribución
8. La Crisis de los Mercados. Los contratos promovidos por los gobiernos
9. La Transición Energética

POSGRADO de INGENIERÍA

Tel: (+54)(221) 425-8911 / Interno 3009
Calle 1 y 47, La Plata Buenos Aires, Argentina



FACULTAD
DE INGENIERÍA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA